



# 怎样设置以老带新 快速裂变会员的营销工具?

让顾客成为推销员  
带来更多顾客

实体店后台操作示范

# 怎样设置以老带新快速裂变会员的营销工具?

让顾客成为推销员  
带来更多顾客



1、登录实体店后台，点击展开左边菜单栏【促销工具设置】，点击【会员分享产品佣金拨比设置】，点击右边页面的【添加设置】进入设置页。在【选择产品】下拉列表里是没有设置佣金的商品，选择一个。【该产品售价】里价格是100元，成本30元，【总拨比】就是佣金占价格的百分比，设置成30%就是30元佣金。下面【直接推荐人】设置20元，【间接推荐人】10元点击【保存】。

2、打开手机花兜App，设置好佣金的商品下面多了个【会员分享该产品获30%佣金】。如果顾客“张”点击按钮在微信分享给“王”，“王”打开了商品就被终生锁定，只要“王”在这家店消费佣金商品，“张”做为【直接推荐人】就能即时到账佣金奖励。如果“王”把店铺里的佣金商品分享给“李”成为“李”的【直接推荐人】，“张”就成了“李”的【间接推荐人】。假设“王”和“李”都消费了上面那个商品，“张”得到 $20+10=30$ 元，“王”得到20元以此类推。有这样的奖励顾客会踊跃分享商品，源源不断带来新会员。

