



# 怎样设置强大赋能促销工具 赠品券?

让消费者疯狂参与促销  
店铺人气爆棚



实体店后台操作示范

# 怎样设置强大赋能促销工具赠品券？

让消费者疯狂参与促销  
店铺人气爆棚

您想让消费者感觉在您店铺消费不仅没花钱，反而好像赚了钱似的，从而天天疯狂参与促销活动、人气超级爆棚的方法和后台操作流程

我们赠送给商家的智能小程序商城附带了三个有强大赋能作用的促销工具：

**一是属于商家自己专用的“赠品券商城”**，赠品券商城里有花兜平台提供的**8000**款免费的日用百货、家用电器等家庭必需品，（商家也可以上传自己专属的赠品到赠品券商城里），供消费者用赠品券免费兑换，送货上门。

**二是平台通用的“积分商城”**，积分商城是与京东合作的，京东为了利用花兜积分帮助引流，特别在花兜智能小程序“积分商城”里开设了一个《**京东专区**》。《**京东专区**》里的**几十万款产品**，全部都是用“积分+现金”标价的，**1积分=1元现金**，有多少积分，就比在京东购物省了多少钱（大家可以与京东商城比价）；《**京东专区**》的**几十万款产品**，全部都是京东自营的产品，由京东配送，京东售后服务。

**三是商家本店专用的“现金抵扣券”**，现金抵扣券的派送规则和抵扣规则由商家自定义。现金抵扣券的用途主要是消费者到你家消费，你就送给他等同他消费金额的现金抵扣券，使消费者感觉到你家消费好像免费一样超值爽，这样大的优惠力度，消费者一定会疯狂参与。



- 1、在手机上打开花兜APP，在右下角点击【我的】，点击【我的实体店】，点击实体店名称，点击【修改店铺信息】。
- 2、点击【促销打折比例】，选择折扣比例为9.5折【9.5至6折可选，建议最少都要给消费者打9.5折】。

这样，消费者到你家消费，你就可以送给消费者100%的赠品券，消费者用你送给他的赠品券，就可以在你的赠品专区里免费兑换8000多种日用百货、家用电器等产品，并且免费送货上门。在你家消费，就有这么大的好处；在其他门店消费，没有赠品送，精明的消费者会到哪家消费呢？不言而喻，消费者一定会疯狂到你家消费的。